

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Заваженко А. О., Куліш В. А. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ ЯК ФОРМИ ВЕТЕРАНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	7
Маліношевський Д. М., Бойко О. П., Колесніченко М. М., Ямбих Є. С., Олійник С. І. ІННОВАЦІЙНІ КВАЛІМЕТРИЧНІ ПІДХОДИ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	13
Погуляйко Ю. М. РОЗВИТОК ЕКОСИСТЕМИ ІННОВАЦІЙ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО КУРСУ.....	20

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Гнедіна К. В., Хоменко К. Ю. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ТА ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	25
Краєвський В. М., Мискін Ю. І., Метелиця В. М. АНАЛІТИКО-СИНТЕТИЧНИЙ МЕТОД У ПІЗНАННІ: ЕПІСТЕМОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ТА ПРАКСЕОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	34

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Гасій О. В., Педченко Н. С., Гудзь Т. П., Шаповалов В. О., Кашкалда В. В. РОЛЬ СИСТЕМНО ВАЖЛИВИХ БАНКІВ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ.....	40
Китаєва Н. С. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК НЕЗАЛЕЖНОСТІ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКУ З ЙОГО КОРПОРАТИВНИМ УПРАВЛІННЯМ.....	49
Сидоренко-Мельник Г. М., Яріш О. В., Соколова А. М. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ У КОНТЕКСТІ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ.....	55

МЕНЕДЖМЕНТ

Головня Ю. І. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	62
Грінченко Р. В., Івановський М. В. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ БІЗНЕСУ.....	70

Коломієць Б. С.

СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ БЕЗПЕКОВИХ ЗАГРОЗ ПОЛТАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....78

Крилов А. В.

ЛІДЕРСТВО В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ
ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....85

МАРКЕТИНГ

Захаренко-Селезньова А. М.

ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА
ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ.....91

**Хоменко І. О., Бабаченко Л. В., Москаленко В. А.,
Павловський С. А., Литвиненко С. С.**

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ПРОГНОЗУВАННЯ
СПОЖИВЧИХ ТРЕНДІВ У ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ
З УРАХУВАННЯМ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ.....98

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

**Скляр Г. П., Логвин М. М., Карпенко Н. М.,
Тараненко О. О., Климова Л. І.**

ЛЮДИНА ТА ПРИРОДА У ТУРИЗМОЗНАВСТВІ:
ТРАНСДИСЦИПЛІНАРНИЙ ДИСКУРС106

Харченко Т. Б.

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....113

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Шкрум'як О. О.

МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙ
У ВІДНОВЛЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЄВРОПИ.....121

CONTENTS

ECONOMY

Andrii Zavazhenko, Victoriia Kulish

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT
OF FRANCHISING AS A FORM OF VETERAN ENTREPRENEURSHIP.....7

**Dmytro Malinoshevskiy, Olexander Boyko,
Myroslav Kolesnichenko, Egor Yambikh, Stanislav Oliinyk**

INNOVATIVE QUALIMETRIC APPROACHES IN THE MANAGEMENT SYSTEM
FOR THE DEVELOPMENT OF DAIRY INDUSTRY ENTERPRISES IN WARTIME.....13

Yuriy Pohuliaiko

DEVELOPMENT OF THE INNOVATION ECOSYSTEM IN THE REGIONS
OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTING
THE EUROPEAN INTEGRATION COURSE.....20

ACCOUNTING AND TAXATION

Kateryna Hnedina, Kateryna Khomenko

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS
OF ACCOUNTING AND INTERNAL AUDIT OF OPERATIONAL COSTS
IN CONSTRUCTION ENTERPRISES.25

Volodymyr Kraievskiy, Yurii Myskin, Volodymyr Metelytsia

THE ANALYTIC-SYNTHETIC METHOD IN COGNITION: EPISTEMOLOGICAL
FOUNDATIONS AND PRAXEOLOGICAL ASPECTS OF SCIENTIFIC ACTIVITY.....34

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND THE STOCK MARKET

**Olena Hasii, Tetiana Gudza, Natalia Pedchenko,
Vitaly Shapovalov, Valentyn Kashkalda**

ROLE OF SYSTEMICALLY IMPORTANT BANKS
IN ENSURING THE FINANCIAL STABILITY OF THE BANKING SYSTEM.....40

Nadiia Kytaieva

THE RELATIONSHIP BETWEEN CENTRAL BANK
INDEPENDENCE AND ITS CORPORATE GOVERNANCE.....49

Hanna Sydorenko-Melnyk, Olena Yarish, Alena Sokolova

APPROACHES TO BUSINESS VALUATION: COMPARATIVE ANALYSIS
IN THE CONTEXT OF CORPORATE FINANCE.....55

MANAGEMENT

Yuliia Holovnia

GLOBAL TRENDS IN THE EVOLUTION
OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN HEALTHCARE.....62

Raisa Hrinchenko, Maksym Ivanovskiy

APPLICATION OF MODERN CHANGE MANAGEMENT MODELS
IN ENTERPRISES UNDER CONDITIONS OF INSTABILITY:
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR BUSINESS.....70

Bohdan Kolomiets

SYSTEMIC ANALYSIS OF SECURITY THREATS TO POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	78
---	----

Anton Krylov

LEADERSHIP IN PERSONNEL MANAGEMENT OF TRADE ENTERPRISES.....	85
--	----

MARKETING

Angela Zakharenko-Seleznyova

FORMATION OF THE CORPORATE IMAGE OF AN ENTERPRISE USING MARKETING TOOLS.....	91
---	----

Inna Khomenko, Larysa Babachenko,

Valentyna Moskalenko, Sophia Lytvynenko, Serhii Pavlovskyi

METHODOLOGICAL APPROACHES TO FORECASTING CONSUMER TRENDS IN DIGITAL MARKETING WITH REGARD TO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.....	98
---	----

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Heorhii Skliar, Mykhaylo Logvyn, Nina Karpenko,

Oleksandr Taranenko, Liudmyla Klymova

HUMAN AND NATURE IN TOURISM STUDIES: A TRANSDISCIPLINARY DISCOURSE.....	106
--	-----

Tetiana Kharchenko, Taras Shevchenko

INNOVATIVE STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT LOGISTICS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	113
--	-----

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Olha Shkrumiak

INNOVATION-DRIVEN MECHANISMS FOR REBUILDING EUROPE'S COMPETITIVENESS.....	121
--	-----