

УДК: 005.342:637.1]:342.78

DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2025-4-2>

ІННОВАЦІЙНІ КВАЛІМЕТРИЧНІ ПІДХОДИ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ

Д. М. МАЛІНОШЕВСЬКИЙ

студент;

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-3768-3751>**О. П. БОЙКО**

аспірант;

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-9718-1364>**М. М. КОЛЕСНІЧЕНКО**

аспірант;

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-3628-9378>**Є. С. ЯМБИХ**

аспірант;

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-9178-5750>**С.І. ОЛІЙНИК**

аспірант,

Полтавський університет економіки і торгівлі

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-1878-9148>

Анотація. Метою дослідження є дослідження інноваційних кваліметричних підходів у системі управління розвитком підприємств молочної промисловості в умовах війни на основі комплексного показника його ефективності. **Методика дослідження.** У дослідженні реалізовано комплекс методів наукового пізнання шляхом поєднання економічного, управлінського, технологічного та соціального аспектів. Використано загальнонаукові методи для формування теоретичних засад і логіки дослідження; емпіричні методи спрямовані на збір і аналіз фактичних даних; кількісні та аналітичні методи, що дають змогу оцінити вплив факторів на результати діяльності. **Результати.** Дослідження показало, що оцінка системи управління розвитком підприємства на основі комплексного показника його ефективності за допомогою інноваційної факторно-критеріальної кваліметричної моделі дозволило інтегрально оцінити систему розвитку підприємства та розробити напрями дорожньої карти задля поліпшення. Інноваційні кваліметричні підходи до управління розвитком підприємств молочної промисловості передбачають застосування науково-методичних інструментів (кваліметрії) для кількісної оцінки інноваційних процесів та їх впливу на якість продукції й ефективність виробництва. Основні напрями дорожньої карти включають збереження енергетичної стійкості, логістику, контроль якості та відповідності, оптимізацію переробки, диверсифікацію каналів продажу, стабілізацію сировинного постачання, цифровізацію експортну стратегію та сертифікацію, управління ризиками та заходи з їхнього мінімізації, що забезпечить сталий розвиток підприємств молочної промисловості. Кваліметрія на основі інновацій дозволяє кількісно оцінити ефективність інноваційних рішень, використати науково обґрунтовані показники якості та розробити інструменти для їх вимірювання. **Практична значущість результатів дослідження.** У роботі визначено та обґрунтовано інноваційні кваліметричні підходи, які дозволяють ідентифікувати рівень ефективності системи управління розвитком підприємства та на його основі розробити дорожню карту поліпшення.

Ключові слова: інновації, кваліметричні підходи, управління, система, розвиток, підприємства молочної галузі, комплексний показник ефективності, дорожня карта, війна.

Постановка проблеми у загальному вигляді та зв'язок із найважливішими науковими чи практичними завданнями. Сучасні умови воєнного стану в Україні зумовили суттєві структурні зміни у функціонуванні підприємств молочної промисловості, що вимагає пошуку нових підходів до оцінки їхнього стану та визначення напрямів подальшого розвитку. Підприємства галузі стикаються з проблемами нестабільності постачань,

зростанням собівартості продукції, дефіцитом сировини та змінами споживчого попиту. У цих умовах особливої ваги набуває застосування «кваліметричних методів», які дають змогу здійснити комплексну, кількісно обґрунтовану оцінку ефективності діяльності підприємств, визначити їхній потенціал, конкурентоспроможність і резерви розвитку. Використання кваліметрії забезпечує наукове підґрунтя для прийняття управлінських

рішень, спрямованих на підвищення стійкості молочної галузі, оптимізацію ресурсів та формування стратегій її відновлення й зростання в післявоєнний період. Саме тому дослідження можливостей застосування кваліметричних підходів у розвитку підприємств молочної промисловості є надзвичайно актуальним і практично значущим.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Серед сучасних наукових робіт, що присвячені інноваційним кваліметричним підходам у дослідженні системи управління розвитком підприємства, важливе місце займають праці Заставнюк О. О., в яких пропонується використання кваліметричного методу вимірювання результатів психолого-педагогічних досліджень [3], Зеленського Р. М., в котрих застосовується факторно-критеріальна модель для оцінювання рівня сформованості відповідальності [4], Шегеди А., де кваліметричний підхід реалізовано при оцінці процесів якості освітніх систем [5], Краєвського В. у вигляді статистичної кваліметрії змісту та потреби у підвищенні кваліфікації [6], Кучерук В. Ю. і Глушко М. В. як фундаменту сучасних рекомендаційних систем [7], Педченко Н. С. при оцінюванні фінансового потенціалу підприємства [8], Яковенко Т. І. з метою ідентифікації ефективності маркетингової діяльності підприємств рекламної галузі [9], Стрілець В. Ю. для дослідження бюджетного потенціалу регіону [11].

Формування цілей статті (постановка завдання). Метою статті є дослідження інноваційних кваліметричних підходів у системі управління розвитком підприємств молочної промисловості в умовах війни на основі комплексного показника його ефективності.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Ефективна система управління розвитком підприємства в умовах війни – це надзвичайно складне, але критично важливе завдання. У воєнний період бізнес стикається з безпрецедентними викликами: загрозами фізичному знищенню активів, порушенням логістики, зниженням попиту, нестачею кадрів, фінансовими ризиками тощо. Тому українські підприємства використовують всі можливі, а інколи і неможливі резерви, ресурси, можливості для забезпечення результативності господарювання – найважливішого чинника економічного зростання та розвитку підприємства. Для цього потрібно мати наявності, або створити та або забезпечити функціонування системи управління розвитком підприємства як сукупності інструментів, методів, форм розробки і реалізації управлінських рішень, пов'язаних із процесами формування, розподілу й використання можливостей, ресурсів, резервів для досягнення належного фінансового стану, забезпечення ліквідності і платоспроможності, прибутковості, збалансування грошових потоків

з виручкою від реалізації й результативної діяльності підприємства. Від ефективності системи управління розвитком підприємства залежить його здатність досягти успіху на ринку. Правильно організована система управління є необхідним складником для успішної роботи підприємства в умовах війни.

З метою оцінки системи управління розвитком підприємства на основі фінансових показників пропонується її реалізація на основі об'єднання всіх показників результативності діяльності підприємства у складі інтегрального. Мова йде про всебічну оцінку стану управління розвитком підприємства на основі показників фінансової, господарської, інвестиційної діяльності (теоретичні підходи наведені у першому розділі роботи) об'єднавши їх у складі комплексного (інтегрального) показника. При цьому мова йде про експертів, котрі зможуть максимально об'єктивно оцінити результативність діяльності Приватного акціонерного товариства «Куликівське молоко» за 2022–2024 роки. На нашу думку, таким інноваційним методичним інструментом експертної оцінки може слугувати кваліметричний аналіз. Результатами кваліметричного аналізу є кількісна оцінка якісних параметрів діяльності підприємства та обґрунтування індикаторів покращення стану господарювання. Такий інноваційний науково-методичний підхід детально описаний у науковій літературі [3, 11, 8, 9, 12, 10] та сприяє реалізації наукових принципів кваліметрії як науки про вимірювання якості об'єктів дослідження на основі їх кількісних параметрів (таблиця 1).

Взявши за основу наукові підходи до ідентифікації ролі та значення кваліметрії та адаптувавши їх до оцінки системи управління розвитком підприємства на основі комплексного показника його ефективності, застосуємо такі основні завдання:

- обґрунтовувати показники розвитку, що слугуватимуть основою для прорахунку комплексного показника;
- побудувати факторно-критеріальну модель на основі обраних показників;
- обрати групу експертів та провести анонімне опитування щодо значимості та вагомості обраних показників для розрахунку комплексного показника;
- отримати комплексний (інтегральний) показник розвитку;
- розробити дорожню карту напрямів забезпечення розвитку у перспективі.

Спираючись на таку інноваційну кваліметричну модель, пропонуємо застосувати факторно-критеріальну модель оцінювання системи управління розвитком Приватного акціонерного товариства «Куликівське молоко» на основі комплексного показника його ефективності. Розуміючи під управлінням розвитком товариства комплексний

Таблиця 1

Наукові підходи до ідентифікації ролі та значення кваліметрії в системі управління розвитком підприємства на основі комплексного показника його ефективності

Джерело	Трактування ролі та значення
Енциклопедії сучасної України [2]	кваліметрія – науковий напрям, який вивчає методологію та проблематику комплексного кількісного оцінювання якості будь-яких об'єктів – предметів, явищ або процесів. Є складовою частиною квалітології – науки про якість. Об'єктом кваліметрії є дослідження принципів і методів оцінювання якості, предмет – сукупність властивостей
Вікіпедія [1]	кількісна оцінка (класифікація) процесів за допомогою шкали балів
Словник іншомовних слів Мельничука [12]	кваліметрія (від лат. quails – який за якістю та «...метрія») – наука про методи кількісної оцінки якості продукції. Її основні завдання: обґрунтовування номенклатури показників якості, розробка методів визначення та оптимізації їх, принципів побудови узагальнених показників якості і обґрунтовування умов використання їх в задачах стандартизації і управління якістю продукції
Зеленський Р.М. [3, с. 73]	технологія кваліметрії забезпечує вимірювання результатів, що фіксують прояв тієї чи іншої ознаки на певний момент часу
Педченко Н.С. [8, с. 49]	кваліметрія пов'язана з визначенням якості фінансового потенціалу на основі кількісного вираження одиничних показників якості (розкривають лише одну властивість), комплексних показників якості (визначають декілька властивостей) та інтегрального показника якості фінансового потенціалу (відображає ефект як співвідношення загального корисного доходу від формування і використання фінансового потенціалу до загальних витрат на його утримання)
Стрілець В.Ю. [11, с. 123]	кваліметрія спрямована на всебічну оцінку стану формування бюджетного потенціалу регіону, визначити можливості його покращення. Використовуючи результати кваліметрії, органи місцевої влади відповідного рівня мають реальну можливість приймати якісні рішення щодо більш ефективного управління бюджетом
Яковенко Т.І. [9, с. 123]	кваліметрія дозволила провести всебічну оцінку стану результативності організаційно-економічного механізму забезпечення ефективності маркетингової діяльності підприємств рекламної галузі, однак дають змогу визначити його стан, зокрема, здатність бути використаним як для фінансового забезпечення поточних витрат, а й на реалізацію проектів розвитку підприємств рекламної галузі

феномен ефективної фінансово-господарської практики, пропонуємо його визначати на основі поєднання таких критеріїв результативності:

- критерій ефективності операційної діяльності;
- критерій ефективності фінансової діяльності;
- критерій якості готової продукції;
- критерій ефективності маркетингової діяльності;
- критерій ефективності системи управління.

Таким чином, опираючись на розуміння того, що система управління розвитком товариства на основі комплексного показника його ефективності – це стійка властивість системи долати суперечності й сприяти розвитку на основі його ефективної діяльності, вираженої у показниках платоспроможності, ліквідності, фінансової стійкості, рентабельності, якості готової продукції, наявності платоспроможного попиту.

Тому, реалізація кваліметричної моделі в нашому випадку буде спрямована на визначення здатності товариства забезпечувати розвиток, спираючись на достатні фінансові, матеріальні та кадрові ресурси, сприятливе зовнішнє середовище та застосовуючи інноваційні рішення (таблиця 2).

Комплексний показник оцінювання стану управління розвитком Приватного акціонерного

товариства «Куликівське молоко» (Р) визначається сумою факторів:

$$P = \sum_{i=1}^3 m_i F_i, \quad (1)$$

де $i = 1 \dots 3$ – кількість факторів, m_i – вагомість i -го фактору (визначається експертним методом, $m_i = 0 \dots 1$, з умовою нормування

$$\sum_{i=1}^3 m_i = 1);$$

F_i – i -ий фактор, що впливає на комплексний показник та визначається станом окремих його складових та їх взаємоузгодженістю. У свою чергу кожен з факторів F_i характеризується сумою критеріїв, які мають відповідні коефіцієнти виявлення K_i :

$$F_i = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n K_{ij} \quad (2)$$

З урахуванням таблиці 1 та формули 1 й формули 2 маємо:

$$P = m_1 (K_1) + m_2 (K_2) + m_3 (K_3) + m_4 (K_4) + m_5 (K_5) + m_6 (K_6) \quad (3)$$

Розробка факторно-критеріальної моделі оцінювання передбачає ідентифікацію експертами вагомості показника (фактора) шляхом їх ранжу-

Таблиця 2

Критерії та показники (фактори) для побудови факторно-критеріальної кваліметричної моделі оцінювання системи управління розвитком Приватного акціонерного товариства «Куликівське молоко» на основі комплексного показника його ефективності

Критерії	Показники (фактори)
критерій ефективності операційної діяльності	наявність відповідного рівня автоматизації процесів виробництва
	рівень зносу основних засобів та питома вага введених в дію основних засобів
	динаміка обсягів випущеної продукції
	забезпеченість ресурсами
	динаміка рентабельності діяльності
критерій ефективності фінансової діяльності	наявність власного капіталу та його динаміка
	дотримання нормативних значень показників ліквідності
	дотримання нормативних значень показників платоспроможності
	динаміка залученості позикових ресурсів
критерій якості готової продукції	високий рівень якості продукції
	асортиментна політика
	цінова політика
	можливості виходу на новий ринок
	можливості випуску супутних виробів
критерій ефективності маркетингової діяльності	товарна та асортиментна політика
	наявність системи стимулювання збуту
	дослідження платоспроможного попиту на продукцію
	перспективи освоєння нових ринків та випуску нової продукції
критерій ефективності системи управління	ефективність менеджменту
	наявність автоматизованих систем управління
	інтелектуальний потенціал
	рівень кваліфікації та якість праці
	система мотивації

Джерело: складено автором.

вання. В якості експертів було обрано працівників Приватного акціонерного товариства «Куликівське молоко». Для оцінки показників (К) використаємо запропоновану авторами [8; 9; 11] шкалу:

- $0 < K \leq 0,25$ – недостатній рівень;
- $0,25 < K \leq 0,5$ – задовільний рівень;
- $0,5 < K \leq 0,75$ – достатній рівень;
- $0,75 < K \leq 1$ – високий рівень.

Значення комплексного показника полягає у можливості отримати інтегральну оцінку здатності забезпечити розвиток у поточній, короткостроковій та довгостроковій перспективі. Ця системність пов'язана з наступним:

- кількісним відображенням одиничних показників, що характеризують лише індивідуальну властивість товариства забезпечувати розвиток;
- комплексним відображенням інтегрального показника, що виражає властивість товариства зберігати розвиток у перспективі;
- інтегральним відображенням стану розвитку товариства через загальний вплив ефектів індивідуальних показників.

За результатами отримано наступні ряди вагомостей та значущості показників (таблиця 3).

Апробована система критеріїв та показників (факторів) при побудові кваліметричної моделі

оцінювання системи управління розвитком Приватного акціонерного товариства «Куликівське молоко» на основі комплексного показника його ефективності дозволила визначити як достатній. Проте такий рівень показника свідчить про те, що існуюча система управління товариством все ж характеризується недосконалістю і потребує покращень. Керівництво товариства має реальну можливість використовувати цю інформацію для прийняття якісних рішень щодо більш ефективного управління та підвищення їх рівня результативності. Отримане значення комплексного (інтегрального) показника оцінювання не відображають сукупну величину рівня розвитку, однак дає змогу визначити його стан, зокрема, здатність бути використаним не для фінансового забезпечення поточних витрат, а на реалізацію проєктів розвитку у перспективі та розробити окремі заходи у вигляді дорожньої карти для такого розвитку підприємства.

При розробці дорожньої карти для розвитку Приватного акціонерного товариства «Куликівське молоко» вартує врахувати перспективи такого розвитку в умовах війни на основі забезпечення стійкої роботи й зростання доданої вартості (переробка + продукція з високою маржею), мінімізації виробничих ризиків від війни, підви-

Таблиця 3

Розрахунок факторно-критеріальної кваліметричної моделі оцінювання системи управління розвитком Приватного акціонерного товариства «Куликівське молоко» на основі комплексного показника його ефективності

Критерії	Ранжування факторів за їх вагомістю	Показники (фактори)	Вагомість показника
критерій ефективності операційної діяльності	0,2	наявність відповідного рівня автоматизації процесів виробництва рівень зносу основних засобів та питома вага введених в дію основних засобів динаміка обсягів випущеної продукції забезпеченість ресурсами динаміка рентабельності діяльності	0,75
критерій ефективності фінансової діяльності	0,22	наявність власного капіталу та його динаміка дотримання нормативних значень показників ліквідності дотримання нормативних значень показників платоспроможності динаміка залученості позикових ресурсів	0,66
критерій якості готової продукції	0,18	високий рівень якості продукції асортиментна політика цінова політика можливості виходу на новий ринок можливості випуску супутніх виробів	0,88
критерій ефективності маркетингової діяльності	0,15	товарна та асортиментна політика наявність системи стимулювання збуту дослідження платоспроможного попиту на продукцію перспективи освоєння нових ринків та випуску нової продукції	0,54
критерій ефективності системи управління	0,25	ефективність менеджменту наявність автоматизованих систем управління інтелектуальний потенціал рівень кваліфікації та якість праці система мотивації	0,49
Комплексний показник оцінювання стану управління розвитком			0,656

Джерело: розраховано авторами

щення енергоефективності і відповідність новим стандартам якості, створення резервних каналів збуту (локальні/експортні, B2B/B2C). Реалізація дорожньої карти пропонується в таких напрямках:

- енергетичної стійкості – це наявність переносних генераторів, UPS для охолодження/лабораторій; пріоритизація енерговитрат (холодильні камери, пастеризація), можливості сонячної енергетики, використання енергії з резервних джерел, заявки на програми від ООН/UNIDO/ЄС для модернізації та «зеленої» трансформації, інтегрування відновлюваної енергетики (сонце/біогаз від відходів), енергоефективні компресори та теплообмінники, реконструкція/будівництво енергоефективних ліній, розширення потужностей переробки;
- логістики – це мобільні охолодильники/контейнери, використання різних перевізників, регіональних складських майданчиків, побудова диверсифікованих маршрутів логістики та складів у безпечніших регіонах;
- контролю якості та відповідності – контроль за інвестиціями, використання кредитних ліній,

грантів; різних джерел (місцевих банків, держпрограм, донорів), інвестиції у власні/контрактні ферми для стабільної якості молока або співпраця з кооперативами, комунікації про екологічні рішення, підтримка громад (робочі місця), участь у міжнародних проєктах відбудови;

– оптимізації переробки – переналаштування виробничих ліній під продукти з вищою доданою вартістю (сироватка, тверді/напівтверді сири, порошок, дитяче харчування);

– диверсифікації каналів продажу – розвиток локальних мереж, e-commerce, співпраця з гуманітарними/волонтерськими мережами для реалізації;

– стабілізації сировинного постачання – договірні програми з фермерами (гарантована ціна/передоплата), мобільні точки прийому молока, ветеринарна підтримка;

– цифровізації – система управління виробництвом (ERP), трекінг температур у реальному часі, цифрові плани харчової безпеки (НАССР);

– експортної стратегії та сертифікації – отримання міжнародних сертифікатів (IFS, BRC) для

доступу на європейські ринки; фокус на продукти з доданою вартістю;

– ризиків та заходів з їхнього мінімізації – резервні генератори, ВДЕ, план ротації продукції/переробки; логістичні перерви – мульти-склади, партнерства з локальними ТС, мобільні охолоджувальні контейнери; недостатня сировина (скорочення поголів'я) – довгострокові договори з фермерами, програми стимулювання, нарощування переробки з низькоякісного молока у продукти; регуляторні зміни – оперативний моніторинг наказів Мінагрополітики, оновлення НАССР/сертифікацій.

Висновок із зазначених проблем і перспективи подальших досліджень у поданому напрямі. Таким чином, оцінка системи управління розвитком підприємства на основі комплексного показника його ефективності за допомогою інноваційної факторно-критеріальної кваліметричної моделі дозволило інтегрально оцінити систему розвитку Приватного акціонерного

товариства «Куликівське молоко» як достатньо результативну та розробити напрями дорожньої карти задля поліпшення. Інноваційні кваліметричні підходи до управління розвитком підприємств молочної промисловості передбачають застосування науково-методичних інструментів (кваліметрії) для кількісної оцінки інноваційних процесів та їх впливу на якість продукції й ефективність виробництва. Основні напрями включають збереження енергетичної стійкості, логістику, контроль якості та відповідності, оптимізацію переробки, диверсифікацію каналів продажу, стабілізацію сировинного постачання, цифровізацію експортну стратегію та сертифікацію, управління ризиками та заходи з їхнього мінімізації, що забезпечить сталий розвиток підприємств молочної промисловості. Кваліметрія на основі інноваційних рішень, використати науково обґрунтовані показники якості та розробити інструменти для їх вимірювання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80%D1%96%D1%8F>
2. Енциклопедії сучасної України. URL: <https://esu.com.ua/search.php?page=1>
3. Заставнюк О. О. Кваліметричний метод вимірювання результатів психолого-педагогічних досліджень. *Філософія. Психологія. Педагогіка*. 2007. №3. Ч. 1. С. 38–42.
4. Зеленський Р. М. Факторно-критеріальна модель оцінювання рівня сформованості відповідальності. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школі*. 2011. №16. С. 72–79.
5. Шеґеда А. Кваліметричний підхід до оцінки якості процесів в освітніх системах. URL: <https://imso.zippo.net.ua/wp-content/uploads/2023/06/4.-%D0%A8%D0%B5%D0%B3%D0%B5%D0%B4%D0%B0-.pdf>
6. Краєвський В., Бардаш С. Статистична кваліметрія змісту та результатів підвищення кваліфікації бухгалтерів суб'єктів державного сектору. *Економіка та суспільство*. 2023. № 53. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-33>
7. Кучерук В. Ю., Глушко М. В. «Кваліметричний метод аналізу якості відгуків ‘the value of opinion’ як фундамент сучасних рекомендаційних систем». *НаукПраці ВНТУ*. 2021. Вип. 3.
8. Педченко Н. С. Кваліметрія при оцінюванні фінансового потенціалу підприємства. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis
9. Педченко Н. С., Яковенко Т. І. Ефективність маркетингової діяльності підприємств рекламної галузі: сучасний погляд : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2017. 226 с.
10. Педченко Н., Бірта Г., Карпенко Н., Стрілець В., Іваннікова М. Математичні методи та методи статистичної обробки інформації у методології наукових досліджень. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2023. № 3 (113). С. 89–95. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2024-3-12>
11. Педченко Н. С., Стрілець В. Ю. Бюджетний потенціал регіону: оцінка та перспективи розвитку: Монографія. Полтава : РВЦ ПУЕТ, 2014. 186 с.
12. Словник іншомовних слів Мельничука. URL: <https://126.slovaronline.com/7532-%D0%9A%D0%92%D0%90%D0%9B%D0%86%D0%9C%D0%95%D0%A2%D0%A0%D0%86%D0%AF>

REFERENCES:

1. Vikipediia. Available at: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80%D1%96%D1%8F>
2. Entsyklopedii suchasnoi Ukrainy. Available at: <https://esu.com.ua/search.php?page=1>
3. Zastavniuk O. O. (2007) Kvalimetrychnyi metod vymiriuvannia rezultativ psykhologo-pedahohichnykh doslidzhen. *Filosofia. Psykholohiia. Pedahohika*. № 3. Ch. 1. S. 38–42.
4. Zelenskyi R. M. (2011) Faktorno-kryterialna model otsiniuvannia rivnia sformovanosti vidpovidalnosti. *Pedahohika formuvannia tvorchoi osobystosti u vyshchii i zahalnoosvitnii shkoli*. № 16. S. 72–79.
5. Sheheda A. Kvalimetrychnyi pidkhid do otsinky yakosti protsesiv v osvitnikh systemakh. Available at: <https://imso.zippo.net.ua/wp-content/uploads/2023/06/4.-%D0%A8%D0%B5%D0%B3%D0%B5%D0%B4%D0%B0-.pdf>

6. Kraievskiy V., Bardash S. (2023) Statystychna kvalimetriia zmistu ta rezultativ pidvyshchennia kvalifikatsii bukhhalteriv subiektiv derzhavnoho sektoru. *Ekonomika ta suspilstvo*. 2023. № 53. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-33>
7. Kucheruk V. Yu., Hlushko M. V. (2021) “Kvalimetrychnyi metod analizu yakosti vidhukiv ‘the value of opinion yak fundament suchasnykh rekomendatsiinykh system’”. *NaukPratsi VNTU*. Vyp. 3.
8. Pedchenko N. S. Kvalimetriia pry otsiniuvanni finansovoho potentsialu pidpriemstva. Available at: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis
9. Pedchenko N. S., Yakovenko T. I. (2017) Efektyvnist marketynhovoї diialnosti pidpriemstv reklamnoi haluzi: suchasnyi pohliad : monohrafiia. Poltava : PUET, 226 s.
10. Pedchenko N., Birta H., Karpenko N., Strilets V., Ivannikova M. (2023) Matematychni metody ta metody statystychnoi obrobky informatsii u metodolohii naukovykh doslidzhen. *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. Seriia “Ekonomichni nauky”*. 2023. № 3 (113). S. 89–95. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2024-3-12>
11. Pedchenko N. S., Strilets V. Yu. (2014) Biudzhetnyi potentsial rehionu: otsinka ta perspektyvy rozvytku: Monohrafiia. Poltava : RVTs PUET, 186 s.
12. Slovyk inshomovnykh sliv Melnychuka. Available at: <https://126.slovaronline.com/7532-%D0%9A%D0%92%D0%90%D0%9B%D0%86%D0%9C%D0%95%D0%A2%D0%A0%D0%86%D0%AF>

Dmytro Malinoshevskiy, Olexander Boyko, Myroslav Kolesnichenko, Egor Yambikh, Stanislav Oliinyk, Poltava University of Economics and Trade. Innovative qualimetric approaches in the management system for the development of dairy industry enterprises in wartime.

Annotation. The purpose of the study is to study innovative qualimetric approaches in the management system of the development of dairy industry enterprises in wartime conditions based on a comprehensive indicator of its effectiveness. **Research methodology.** The study implemented a set of methods of scientific knowledge by combining economic, managerial, technological and social aspects. General scientific methods were used to form theoretical foundations and research logic; empirical methods aimed at collecting and analyzing factual data; quantitative and analytical methods that make it possible to assess the influence of factors on the results of activities. **Results.** The study showed that the assessment of the enterprise development management system based on a comprehensive indicator of its effectiveness using an innovative factor-criteria qualimetric model made it possible to comprehensively assess the enterprise development system and develop directions for improvement. Innovative qualimetric approaches to the management of the development of dairy industry enterprises involve the use of scientific and methodological tools (qualimetry) for the quantitative assessment of innovative processes and their impact on product quality and production efficiency. The main directions of the roadmap include maintaining energy sustainability, logistics, quality control and compliance, optimizing processing, diversifying sales channels, stabilizing raw material supply, digitalization of export strategy and certification, risk management and measures to minimize them, which will ensure the sustainable development of dairy enterprises. Innovation-based qualimetry allows you to quantitatively assess the effectiveness of innovative solutions, use scientifically based quality indicators and develop tools for their measurement. **Practical significance of the research results.** The paper defines and substantiates innovative qualimetric approaches that allow you to identify the level of effectiveness of the enterprise development management system and, based on it, develop a roadmap for improvement.

Keywords: innovation, qualimetric approaches, management, system, development, dairy enterprises, comprehensive performance indicator, roadmap, war.

Стаття надійшла: 10.10.2025

Стаття прийнята: 31.10.2025

Стаття опублікована: 28.11.2025