

ЗМІСТ**ЕКОНОМІКА**

Борсук С. І., Семикоз Д. С., Франко Л. С., Прасолова С. П., Педченко Н. С. ІНТЕГРАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ МОНІТОРИНГУ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЕКОСИСТЕМИ У СТИМУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....	9
Занімонський Є. Є. ІТ-СЕКТОР УКРАЇНИ ПІД ЧАС БЛЕКАУТІВ: АНАЛІЗ НА ОСНОВІ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ ОСР ЗА ІНДЕКСАМИ SAIDI/SAIFI.....	17
Зарічна Н. З., Маркович І. Б. ЕНЕРГЕТИЧНА СТІЙКІСТЬ ТА БІЗНЕС-ЖИТТЄЗДАТНІСТЬ: СТРАТЕГІЇ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ДЕФІЦИТУ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ.....	26
Князь О. В. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ МЕХАНІЗМІВ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЦІННОСТЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	32
Коритько Т. Ю. ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	39
Мельник Р. А. КРИТЕРІЇ ТА ОБМЕЖЕННЯ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОЇ МОДЕЛІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА КІБЕРБЕЗПЕКИ АГРОБІЗНЕСУ В УМОВАХ ФІНАНСІАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	45
Ремига Ю. С., Щербатих Д. В. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	51
Сизон М-О. І. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	59
Тума С. Г., Маслак М. В., Яковенко Я. Ю. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ: ІНСТИТУЦІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ, РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ.....	66
Ясківець О. М., Тарасенко Є. Є. ФОРМУВАННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИЗИК- ОРІЄНТОВАНОГО СЕРЕДОВИЩА: ІНСТРУМЕНТИ ЗЕЛЕНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ СВІТОВИХ ВИРОБНИКІВ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ).....	76

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Ганусич В. О., Шеверя Я. В. КОНЦЕПЦІЯ ІНТЕГРОВАНОГО МИСЛЕННЯ В ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ.....	85
Крачок Л. І. ТРАНСФОРМАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	94

Полятикіна Л. І.

ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ, ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	101
---	-----

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Федорчак О. Є.

КРИТЕРІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ СИСТЕМ ПРОГНОЗУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	107
---	-----

МЕНЕДЖМЕНТ

Волчак Р. Р.

СУЧАСНА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-РИЗИКАМИ В УКРАЇНІ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ.....	115
--	-----

Olena Hasii, Grygorii Gasii

THE SIGNIFICANCE OF HUMAN RESOURCES IN IMPLEMENTING BUSINESS PROCESS MANAGEMENT APPROACHES IN CONSTRUCTION COMPANIES AMID INCREASING SUSTAINABILITY REQUIREMENTS.....	123
---	-----

Гой Ю. Р.

КОРИГУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	131
--	-----

Andrii Dudchenko

MANAGING CORPORATE CULTURE IN SERVICE COMPANIES: MODERN APPROACHES AND CHALLENGES.....	138
---	-----

Коробка С. В.

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕІНТЕГРАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ: УПРАВЛІНСЬКІ ТА ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ.....	144
---	-----

Куклінова Т. В. , Кічук О. С.

ФІНАНСОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА МІНІМІЗАЦІЯ ОПЕРАЦІЙНИХ РИЗИКІВ У СИСТЕМІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ АЙТІ-ГАЛУЗИ).....	152
---	-----

Литвинюк Ю. М.

СТРАТЕГІЧНА МОДЕЛЬ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ.....	158
---	-----

Чаплина Б. В.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДТРИМКИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА: АНТИКРИЗОВИЙ КОНТЕКСТ.....	167
---	-----

МАРКЕТИНГ

Багорка М. О., Юрченко Н. І., Вовк Д. Е.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИЧНІ ПРОПОЗИЦІЇ ДО ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОРТФЕЛЮ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ.....	173
---	-----

Ніколаєнко І. В.

ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ ОСОБИСТОСТІ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	182
--	-----

Овсак Б. О., Смерічевська С. В.

СТРАТЕГІЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛАНЦЮГІВ СТВОРЕННЯ ЦІННОСТІ
ЦИФРОВОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....187

Трушкіна Н. В., Кузьменко О. А.

МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА:
БІБЛОМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ.....195

Шкуров Є. В.

БРЕНД-КОМУНІКАЦІЇ ТЕРИТОРІЙ ЯК МЕХАНІЗМ ДОВІРИ
ТА ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ У ЕКОНОМІЧНІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ
ТА ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ.....204

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**Колодій Р. В.**

ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ
В МІКРОПІДПРИЄМНИЦТВІ.....214

Косарєв М. Ю.

АНАЛІЗ ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У ТОРГІВЛІ У 2020–2024 РР.....220

Максименко Д. В., Гук В. В.

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ
ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....227

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**Коваленко Р. С.**

ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....233

Плотніков О. В.

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА ГОЛОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ
КОМПАНІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ NORTHERN TRUST.....239

CONTENTS

ECONOMY

Serhiy Borsyk, Dmytro Semykoz, Liudmyla Franko, Svitlana Prasolova, Nataliia Pedchenko INTEGRATION OF MONITORING RESULTS AND FORECASTING OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF THE ECOSYSTEM IN STIMULATING THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIES	9
Yevgen Zanimonskiy THE UKRAINIAN IT SECTOR DURING BLACKOUTS: AN ANALYSIS BASED ON CLUSTERING OF DISTRIBUTION SYSTEM OPERATORS USING SAIDI/SAIFI INDICES.....	17
Nadiia Zarichna, Iryna Markovych ENERGY SUSTAINABILITY AND BUSINESS VIABILITY: STRATEGIES FOR ADAPTATION OF UKRAINIAN ENTERPRISES IN CONDITIONS ON WAR AND ENERGY DEFICIT	26
Oleh Kniaz METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE FORMATION OF MECHANISMS FOR IMPLEMENTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT VALUES BY ENTERPRISES	32
Tetyana Korytko THE INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE ON THE INTELLECTUAL CAPITAL OF AN ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	39
Rostyslav Melnyk CRITERIA AND CONSTRAINTS OF THE ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODEL OF DIGITAL TRANSFORMATION AND CYBERSECURITY OF AGRIBUSINESS UNDER CONDITIONS OF ECONOMIC FINANCIALIZATION	45
Yuliia Remyha, Denys Shcherbatykh DIGITAL TRANSFORMATION OF LOGISTICS SUPPORT FOR INNOVATIVE PROJECTS AS A FACTOR IN ENHANCING ENTERPRISE COMPETITIVENESS	51
Markyian-Orest Syzon SYSTEMATIZATION OF FACTORS IN THE FORMATION OF ENTERPRISES' FINANCIAL POTENTIAL IN THE CONTEXT OF THE CIRCULAR ECONOMY	59
Sergiy Tuma, Mariya Maslak, Yaroslava Yakovenko SECURING UKRAINE'S EXPORT POTENTIAL IN THE CONDITIONS OF POST-WAR RECOVERY: INSTITUTIONAL TRANSFORMATION, RESILIENCE AND INVESTMENT PRIORITIES	66
Oleh Yaskivets, Yevhen Tarasenko FORMATION OF BUSINESS ACTIVITY OF THE ENTERPRISE IN A RISK-ORIENTED ENVIRONMENT: TOOLS OF GREEN TRANSFORMATION (USING THE EXAMPLE OF GLOBAL ELECTRIC VEHICLE MANUFACTURERS)	76

ACCOUNTING AND TAXATION

Veronika Hanusych, Yaroslav Sheverya THE CONCEPT OF INTEGRATED THINKING IN ACCOUNTING AND REPORTING	85
---	----

Liudmyla Krakoch

THE TRANSFORMATION OF STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING
IN THE CONTEXT OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY.....94

Larysa Polyatykina

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF BANK CREDITATION,
ACCOUNTING AND TAXATION OF FUEL AND LUBRICANTS AT ENTERPRISES..... 101

**FINANCE, BANKING, INSURANCE
AND THE STOCK MARKET**

Oleksiy Fedorchak

CRITERIA AND FEATURES OF DESIGNING BUSINESS PROCESS
FORECASTING SYSTEMS..... 107

MANAGEMENT

Volchak Rostyslav

MODERN BUSINESS RISK MANAGEMENT PRACTICES
IN UKRAINE USING THE INTERNET OF THINGS.....115

Olena Hasii, Grygorii Gasii

THE SIGNIFICANCE OF HUMAN RESOURCES IN IMPLEMENTING
BUSINESS PROCESS MANAGEMENT APPROACHES IN CONSTRUCTION
COMPANIES AMID INCREASING SUSTAINABILITY REQUIREMENTS.....123

Yuriy Hoy

ADJUSTMENT OF THE DEVELOPMENT STRATEGY
OF RECREATIONAL ENTERPRISES.....131

Andrii Dudchenko

MANAGING CORPORATE CULTURE IN SERVICE COMPANIES:
MODERN APPROACHES AND CHALLENGES.....138

Svitlana Korobka

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A TOOL FOR REINTEGRATION
OF VETERANS: MANAGEMENT AND ECONOMIC ASPECTS..... 144

Tetiana Kuklinova, Oksana Kichuk

FINANCIAL MANAGEMENT AND MINIMIZATION
OF OPERATIONAL RISKS IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
(A CASE STUDY OF IT ENTERPRISES)152

Yurii Lytvyniuk

STRATEGIC MODEL OF THE MANAGEMENT SYSTEM ORGANIZATION
OF RENEWABLE ENERGY ENTERPRISES..... 158

Bohdan Chaplyna

ORGANIZATIONAL MECHANISM FOR SUPPORTING STRATEGIC MARKETING
MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE: AN ANTI-CRISIS CONTEXT.....167

MARKETING

Mariia Bahorka, Nataliy Yurchenko, Denys Vovk

METHODOLOGICAL APPROACHES AND PRACTICAL PROPOSALS TO IMPROVE
THE MARKETING ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES BASED
ON THE IMPLEMENTATION OF A PORTFOLIO OF MARKETING STRATEGIES..... 173

Iryna Nikolaienko THE IMPACT OF PERSONAL BRANDING MARKETING ON CONSUMER BEHAVIOR IN E-COMMERCE UNDER DIGITAL TRANSFORMATION.....	182
Bohdan Ovsak, Svitlana Smerichevska STRATEGIC TRANSFORMATION OF UKRAINE’S DIGITAL BUSINESS VALUE CHAINS UNDER WARTIME CONDITIONS.....	187
Nataliia Trushkina, Olha Kuzmenko MARKETING PRICING STRATEGY OF AN ENTERPRISE: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF RESEARCH.....	195
Yevhen Shkurov TERRITORIAL BRAND COMMUNICATIONS AS A MECHANISM OF TRUST AND INVESTMENT DECISION-MAKING IN UKRAINE’S ECONOMIC TRANSFORMATION AND RECOVERY.....	204

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Roman Kolodiy PRINCIPLES OF MANAGING DIGITALIZATION PROCESSES IN MICROENTREPRENEURSHIP.....	214
Kosariiev Maksym ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF INFORMATION SUPPORT FOR LOGISTICS PROCESSES IN TRADE IN 2020–2024	220
Diana Maksymenko, Volodymyr Huk ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF USING THE ENTERPRISE'S FINANCIAL RESOURCES.....	227

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Roman Kovalenko FEATURES AND TRENDS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION.....	233
Oleksiy Plotnikov KEY FEATURES AND MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL INVESTMENT MANAGEMENT COMPANY NORTHERN TRUST.....	239