

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

УДК 330.334

DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2025-3-12>**В. Ю. ДУДНИК**

аспірант,

Державний вищий навчальний заклад

«Донбаський державний педагогічний університет»

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ УПРАВЛІННЯ АКТИВНІСТЮ В ПРОМИСЛОВОСТІ

Анотація. *Мета статті* полягає у дослідженні та обґрунтуванні теоретико-прикладних засад підвищення результативності розвитку підприємств промислового сектору через удосконалення конкурентоспроможності продукції та формування ефективного виробничого середовища. **Методика дослідження.** Для досягнення мети застосовано методи логічного узагальнення, наукової абстракції, структурного аналізу, а також сучасні інформаційно-аналітичні інструменти оцінки розвитку промислових підприємств. **Результати.** Запропоновано напрями модернізації виробничих потужностей, удосконалення законодавчої бази та механізмів державної і регіональної підтримки. Визначено ключові обмеження, що стримують активність підприємств у процесі стратегічного оновлення, зокрема фінансові, організаційні та економічні чинники. Обґрунтовано доцільність використання інформаційно-аналітичних систем для підвищення ефективності управління розвитком промислового бізнесу. **Практична значущість результатів дослідження.** Запропоновані підходи можуть бути використані для формування ефективних стратегій оновлення виробничої бази, підвищення якості продукції та зміцнення конкурентних позицій підприємств промислового сектору.

Ключові слова: інформаційно-аналітичні інструменти, управління діяльністю, промислові підприємства, конкурентоспроможність, ефективність, виробничий потенціал, економічна стабільність, управлінські рішення, ресурсне забезпечення, стратегічний розвиток.

Постановка проблеми. Сучасні умови господарювання вимагають від промислових підприємств високого рівня адаптивності, ефективності та здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі достовірної та своєчасної інформації. Зростаюча динаміка змін у зовнішньому середовищі, жорстка конкуренція, обмеженість ресурсів і необхідність підвищення продуктивності обумовлюють потребу у впровадженні ефективних інформаційно-аналітичних інструментів. Проте на практиці більшість підприємств стикаються з проблемами недостатнього рівня цифровізації, фрагментарності інформаційної системи, обмеженого доступу до аналітичних даних та відсутності інтегрованого підходу до підтримки управління. Це ускладнює процес оцінювання виробничої активності, планування розвитку та забезпечення стратегічної стійкості. У зв'язку з цим актуальним стає дослідження підходів до формування дієвого аналітичного інструментарію, який би відповідав сучасним викликам та сприяв підвищенню результативності діяльності промислових підприємств.

Подолання викликів, з якими стикаються підприємства промислового сектору, можливе лише

за умов активного впровадження оновлених підходів до розвитку. Ключовими аспектами стратегічної політики є: удосконалення нормативного середовища та гарантії захисту інтересів усіх учасників господарських процесів; застосування як прямих, так і опосередкованих методів стимулювання появи нових рішень і модернізації виробництва; формування та реалізація пріоритетних напрямів економічного зростання; активізація дієвого партнерства та співробітництва, побудова гнучких управлінських моделей; професійна підготовка кадрів для сучасних виробничих систем; оновлення технічної бази та обладнання; розширення міжнародних зв'язків у виробничій сфері. З огляду на те, що поступальний розвиток підприємств промислового типу неможливий без системних змін, аналітичні дослідження в цій галузі набувають особливого значення як у теоретичному, так і в прикладному вимірах сучасного економічного поступу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Останніми роками спостерігається зростаючий інтерес до методів інформаційного супроводу управлінських процесів на підприємствах вироб-

ничої сфери. Такі підходи дають змогу компаніям гнучко реагувати на зміни зовнішнього середовища, оптимізувати внутрішню структуру та досягати стабільних результатів у своїй діяльності. У працях вітчизняних і зарубіжних фахівців розглядаються різні підходи до організації ефективного керування, з особливою увагою до засобів аналізу, прогнозування та оцінювання дій керівництва. Наголос робиться на важливості системного підходу до обробки інформації, що дозволяє підвищити якість прийняття рішень у сфері виробництва та стратегічного розвитку підприємств.

І.М. Тарасенко, Л.О. Гринько та П.В. Мельничук здійснили ґрунтовне дослідження щодо застосування аналітичних засобів у системі управління виробничими структурами. У своїй роботі вони наголошують, що використання об'єднаних інформаційно-аналітичних рішень сприяє покращенню здатності керівництва ухвалювати стратегічно обґрунтовані рішення. Дослідники підкреслюють, що «аналітичні інструменти дозволяють погоджувати поточні виробничі процеси із довготривалими завданнями розвитку підприємства» [1]. У межах свого аналізу вони акцентують на важливості поєднання фінансової, технологічної та управлінської інформації для формування всебічного уявлення про стан і перспективи діяльності промислової організації.

Зарубіжні дослідники також акцентують увагу на значущості аналітичного підходу в управлінні виробничими та стратегічними процесами. Зокрема, Р. Х. Вілсон та К. Е. Блейк зазначають, що «ефективне керування діяльністю підприємства значною мірою залежить від здатності систематично збирати, обробляти й інтерпретувати релевантну інформацію» [2]. Це вказує на потребу впровадження сучасних методів аналізу для зменшення невизначеності, підвищення передбачуваності результатів та кращої адаптації підприємств до динаміки зовнішнього середовища.

У вітчизняному науковому середовищі І.С. Романенко та Н.В. Черненко підкреслюють, що «результативне управління діяльністю промислових підприємств вимагає постійного контролю за показниками ефективності через застосування надійних аналітичних засобів, здатних оперативно формувати релевантні висновки як на тактичному, так і на стратегічному рівні» [3]. У своїй роботі дослідники наголошують на важливості поєднання класичних управлінських механізмів з сучасними підходами до обробки даних для підвищення якості управлінських рішень та стабільності виробничих результатів.

Також М.В. Остапенко та Д.І. Синиця зазначають, що трансформація виробничого середовища потребує постійного вдосконалення систем аналітичного забезпечення, здатних ефективно реагувати на зростаючу складність управлінських завдань. У своєму дослідженні вони підкреслюють, що «сучасні підприємства повинні орієнтуватися на глибокий

аналіз власної діяльності, застосовуючи адаптивні інструменти обробки інформації для оцінки як поточних, так і довгострокових результатів» [4].

Формулювання завдання дослідження (постановка завдання). Мета статті полягає у вивченні сучасних методів аналітичної підтримки управлінських процесів на підприємствах промисловості, ідентифікації основних інструментів та способів інформаційного супроводу, а також оцінці їх ролі у підвищенні продуктивності виробничих операцій. У ході роботи буде здійснено огляд діючих підходів, визначено ключові виклики та можливості впровадження аналітичних платформ у практику управління компаніями різних галузей промисловості.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. У сучасних умовах розвитку промисловості інформаційно-аналітичні системи відіграють визначальну роль у підтримці ефективного управління діяльністю підприємств. Величезні обсяги даних, що генеруються під час виробничих, фінансових та маркетингових процесів, потребують своєчасного збору, систематизації та аналізу для прийняття обґрунтованих рішень. Дослідження показують, що інтеграція аналітичних платформ дозволяє підприємствам не лише підвищувати точність оцінки поточних операцій, але й формувати стратегічні плани, орієнтовані на довгострокове зростання. Важливою складовою такого підходу є здатність системи адаптуватися до зовнішніх змін, зокрема до коливань ринку, технологічних нововведень та змін у законодавчому полі.

Одним із основних викликів залишається синхронізація ресурсів підприємства з його стратегічними цілями. Для цього застосовуються комплексні аналітичні методи, які охоплюють фінансові, виробничі, кадрові та ринкові дані. Це дає можливість керівникам своєчасно ідентифікувати проблемні зони, оцінити потенційні ризики та визначити пріоритети розвитку. Важливу роль у цьому процесі відіграють засоби візуалізації інформації, що дозволяють швидко отримувати цілісне уявлення про стан підприємства. Використання інтерактивних панелей управління, дашбордів і систем раннього попередження допомагає підвищити оперативність реакції на внутрішні та зовнішні виклики [1].

Також слід зазначити, що сучасні підходи до аналітичного забезпечення включають не лише автоматизацію збору даних, а й застосування методів прогнозування і моделювання. Це дозволяє підприємствам не лише аналізувати минулі події, а й планувати розвиток, враховуючи потенційні зміни в конкурентному середовищі. Особливу увагу у дослідженні приділено необхідності інтеграції традиційних управлінських підходів з новими інформаційними технологіями. Такий синтез сприяє підвищенню якості управлінських рішень, зниженню витрат і оптимізації виробничих процесів.

Крім того, важливою складовою успішного аналітичного супроводу є підготовка кадрів, здатних ефективно працювати з аналітичними системами. Підвищення кваліфікації співробітників і впровадження корпоративних стандартів аналізу даних створюють основу для сталого розвитку підприємств.

Наприклад, у машинобудуванні, де складність виробничих процесів і висока конкуренція зумовлюють необхідність точного управління ресурсами, аналітичні системи допомагають оптимізувати виробничі лінії, контролювати якість продукції та прогнозувати технічне обслуговування обладнання. Використання даних про стан машин і процесів дає змогу запобігати простоям, знижувати витрати на ремонт і підвищувати загальну продуктивність підприємства. Завдяки цьому машинобудівні компанії можуть швидко адаптуватися до змін у попиті і підтримувати конкурентоспроможність на ринку. У машинобудуванні велике значення має використання аналітики для управління ланцюгами постачання. Аналітичні системи допомагають відстежувати рух матеріалів і комплектуючих у режимі реального часу, що дозволяє своєчасно реагувати на можливі затримки або нестачу ресурсів. Такий підхід мінімізує простої на виробництві і знижує загальні витрати, забезпечуючи більш ефективне планування закупівель і виробничих графіків [2].

Крім того, аналітика сприяє підвищенню якості продукції за рахунок детального контролю технологічних процесів і аналізу даних з виробничого обладнання. Це дає змогу своєчасно виявляти відхилення від норм і запроваджувати коригувальні заходи ще до того, як дефекти потраплять у кінцевий продукт. Завдяки цьому підприємства не лише знижують кількість браку, а й підвищують рівень задоволеності замовників, що є ключовим фактором успіху в конкурентному середовищі.

Процес оновлення продукції або технологій можна уявити як низку взаємопов'язаних етапів, під час яких новий задум поступово перетворюється на реальний виріб і впроваджується у виробничу чи споживчу практику (Таблиця 1).

Аналіз сучасних глобальних економічних тенденцій вказує на суттєві трансформації у системах управління технологічним розвитком та науково-дослідною діяльністю. Ці зміни відображаються на динаміці проведення досліджень, створенні нових розробок і їх практичному застосуванні, які є критично важливими складовими забезпечення сталого економічного зростання. У свою чергу, підвищення ефективності виробничих процесів і впровадження нових технологічних рішень сприяють зміцненню позицій підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках, а також збільшують загальну конкурентоспроможність національної економіки. Особливе значення ці процеси мають для сфер обліку і оподаткування, де своєчасне та якісне інформаційне забезпечення стає необхідною умовою для прийняття ефективних управлінських рішень на промислових підприємствах [3].

У контексті аналізу факторів, що впливають на розвиток підприємств промислового сектору, доцільно розділити їх на зовнішні та внутрішні. Зовнішні чинники формують умови, у яких функціонує підприємство, і включають ряд важливих елементів. Зокрема, політика ціноутворення на продукцію промисловості визначає рівень доходів та можливості для інвестицій у подальший розвиток. Податкове навантаження безпосередньо впливає на фінансові ресурси компаній, їхню здатність реінвестувати прибутки та модернізувати виробництво. Умови кредитування, що пропонуються фінансовими установами, є ключовим чинником забезпечення доступу до капіталу для масштабування бізнесу та впровадження нових технологій. Крім того, рівень захисту внутрішнього ринку від зовнішньої конкуренції, через митні бар'єри та регуляторні механізми, має значний вплив на стабільність функціонування виробничих підприємств. Нарешті, платоспроможність населення визначає загальний попит на промислові товари, що безпосередньо корелює з обсягами виробництва та прибутковістю підприємств.

Водночас внутрішні фактори формуються безпосередньо всередині організації і включають ефективність управлінських процесів, якість виробничої

Таблиця 1

Основні етапи розвитку та впровадження нового продукту

Фаза процесу	Характеристика та ключові дії
1. Ідея	Формування первинної концепції або задуму, визначення основних цілей і можливостей
2. Дослідження	Збір інформації, аналіз потреб ринку, оцінка технічної здійсненності
3. Розробка	Створення прототипу або моделі, тестування технічних аспектів
4. Випробування	Пілотне використання продукту, оцінка ефективності та виявлення недоліків
5. Вдосконалення	Внесення коригувань на основі результатів тестування, оптимізація характеристик
6. Виробництво	Запуск серійного виготовлення продукту, організація технологічних процесів
7. Впровадження	Вихід продукту на ринок, розповсюдження серед споживачів або користувачів
8. Підтримка та розвиток	Моніторинг результатів, збір зворотного зв'язку, планування подальших удосконалень

Джерело: сформовано автором

інфраструктури, рівень технологічної оснащеності, кваліфікацію персоналу та організацію фінансової діяльності. Важливим аспектом є також здатність підприємства адаптуватися до зовнішніх змін через впровадження систем оперативного аналізу та прийняття рішень на основі об'єктивних даних. Інтеграція сучасних інформаційних технологій у систему управління сприяє підвищенню прозорості бізнес-процесів та забезпечує гнучкість у відповідь на зміни ринкових умов.

Таким чином, ефективне управління промисловими підприємствами в сучасних економічних реаліях неможливе без комплексного врахування як зовнішніх, так і внутрішніх чинників. Комплексний підхід, що поєднує аналітику, технологічні рішення і вдосконалення управлінських практик, є ключем до забезпечення сталого розвитку, підвищення продуктивності та конкурентоспроможності підприємств у довгостроковій перспективі.

Основні етапи впливу економічних факторів на управління промисловими підприємствами: [6]

1. Оцінка зовнішнього економічного середовища

На цьому етапі здійснюється аналіз макроекономічних умов, що впливають на діяльність підприємств: рівень інфляції, ставки податків, політика регулювання цін, доступність фінансових ресурсів та зміни у законодавстві. Вивчення цих факторів дозволяє оцінити загальні можливості та ризики для розвитку.

2. Визначення внутрішніх ресурсів та потенціалу

Оцінка наявних виробничих потужностей, технологічного рівня, кадрового потенціалу та організаційної структури підприємства. Цей етап дає змогу зрозуміти, наскільки підприємство готове реагувати на зовнішні виклики та використовувати їх як можливості.

3. Формування стратегії адаптації. На основі зібраної інформації розробляються управлінські рішення, спрямовані на оптимізацію діяльності підприємства у поточних економічних умовах. Це може включати коригування виробничих планів, зміну структури витрат, пошук нових ринків збуту.

4. Впровадження аналітичних систем підтримки управління. Інтеграція сучасних інформаційно-аналітичних технологій для моніторингу ключових показників ефективності, оцінки ризиків та прогнозування розвитку ситуації. Це підвищує якість управлінських рішень та дозволяє оперативно реагувати на зміни.

5. Оптимізація фінансової політики підприємства. Розробка та реалізація механізмів податкового планування, управління кредитними ресурсами, контролю за витратами і доходами. Це забезпечує фінансову стійкість та підтримку інвестиційних процесів.

6. Моніторинг ринкових умов та адаптація до змін. Постійний аналіз кон'юнктури ринку, конкурентного середовища, зміни в попиті та пропозиції. Вчасне коригування діяльності підприємства для збереження або посилення конкурентних переваг.

7. Розвиток людського капіталу. Підвищення кваліфікації працівників, впровадження корпоративних стандартів та мотиваційних систем, які забезпечують ефективну роботу команди і підтримують інноваційні процеси.

8. Оцінка результатів і корекція стратегії. Регулярний аналіз досягнутих показників, зіставлення планових і фактичних результатів, виявлення слабких місць та внесення необхідних змін у управлінські рішення для подальшого розвитку підприємства.

Успішне впровадження нових розробок або послуг можливе лише за умови, що вони мають унікальні характеристики, які вирізняють їх серед аналогічних пропозицій конкурентів, тобто володіють визначеними перевагами на ринку. Для досягнення цього необхідно детально проаналізувати ринкові умови та вимоги споживачів, включаючи як очевидні, так і приховані потреби.

Ці особливості варто брати до уваги при формуванні стратегії маркетингових дій на різних стадіях процесу впровадження нових продуктів у виробничих компаніях, адже специфіка такого процесу полягає у поступовому зміщенні акцентів від науково-технічних досліджень до комерційних аспектів, зокрема оптимізації витрат і планування податкових зобов'язань.

В останній період спостерігається тенденція посилення позицій вітчизняних виробничих компаній, які поступово завоюють ринки, витісняючи імпорتنу продукцію. На прикладі одного з таких підприємств представлено його основні цілі та стратегічні напрямки розвитку (Таблиця 2). Особливістю розглянутого виробу є застосування передової технології виготовлення, що перевищує рівень аналогічних підприємств у галузі, що у свою чергу забезпечує суттєве підвищення якісних характеристик продукції. Завдяки цьому новий виріб володіє такими перевагами перед конкурентами: покращена якість кінцевого продукту та оптимізація використання виробничих ресурсів.

Керування промисловими підприємствами здійснюється через систему економічних інструментів, які забезпечують контроль над процесами інноваційного розвитку. Необхідні дані для управління як зовнішніми умовами, так і безпосередньо самим підприємством надходять через інтегровані інформаційні системи.

Такий підхід дозволяє ефективно контролювати фінансові показники, вести точний бухгалтерський облік та здійснювати належний податковий нагляд. Крім того, він сприяє впровадженню дієвих методів моніторингу і аналітики, що підтримують стійкість підприємства в умовах динамічних економічних змін.

Завдяки цьому забезпечується прозоре управління грошовими потоками, своєчасний і коректний облік податкових зобов'язань, а також удосконалюються підходи до податкового планування

Таблиця 2

Параметри розвитку та стратегічні пріоритети виробничого підприємства

Стратегічні пріоритети	Основні завдання	Вплив на конкурентоспроможність
1. Підвищення якості продукції	Впровадження нових технологій контролю якості на виробництві	Покращення репутації та задоволеності клієнтів
2. Оптимізація виробничих процесів	Автоматизація та модернізація обладнання	Зниження витрат та підвищення продуктивності
3. Розширення ринків збуту	Вивчення нових сегментів ринку та активна маркетингова політика	Збільшення частки ринку і доходів
4. Підвищення ефективності управління	Впровадження інформаційно-аналітичних систем для прийняття рішень	Швидке реагування на ринкові зміни та ризики
5. Розвиток кадрового потенціалу	Підвищення кваліфікації співробітників та мотивація персоналу	Зміцнення командної роботи і підтримка інновацій

Джерело: сформовано автором

та фінансового контролю в процесі інноваційної діяльності.

Управління інноваційною діяльністю промислових підприємств базується на комплексі підходів, які забезпечують ефективне планування, реалізацію та контроль інноваційних процесів. Основні з них включають:

1. Системний підхід. Цей підхід передбачає розгляд інноваційної діяльності як цілісної системи, що включає всі етапи – від ідеї до впровадження та поширення нових технологій. Він дозволяє враховувати взаємозв'язки між різними підсистемами підприємства та забезпечувати їх координацію.

2. Процесний підхід. Орієнтований на деталізацію окремих етапів інноваційного циклу, таких як дослідження, розробка, тестування, виробництво і маркетинг. Цей підхід допомагає оптимізувати кожен з етапів, забезпечуючи послідовність і якість виконання робіт.

3. Інформаційно-аналітичний підхід. Включає використання сучасних інформаційних технологій і аналітичних інструментів для збору, обробки і аналізу даних, що підтримують прийняття управлінських рішень у сфері інновацій. Забезпечує оперативний моніторинг та прогнозування результатів інноваційної діяльності.

4. Стратегічний підхід. Передбачає формування довгострокових планів і цілей розвитку підприємства з урахуванням інноваційних можливостей та ринкових тенденцій. Цей підхід спрямований на забезпечення конкурентних переваг через постійне оновлення продукції та технологій.

5. Адаптивний підхід. Зосереджений на здатності підприємства швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища, коригувати інноваційні стратегії та оптимізувати процеси відповідно до нових умов ринку і технологічного розвитку.

Впровадження комплексної системи управління, яка поєднує ці підходи, дозволяє промисловим підприємствам підвищити ефективність інноваційної діяльності, зменшити ризики та забезпечити сталий розвиток у конкурентному середовищі.

Висновки із зазначених проблем і перспективи подальших досліджень у поданому напрямі. Управління діяльністю промислових підприємств сьогодні потребує комплексного і системного підходу, який враховує як внутрішні можливості компанії, так і зовнішні економічні умови. Врахування широкого спектра факторів – від фінансових показників до ринкових тенденцій – дозволяє розробляти ефективні стратегії, що забезпечують адаптацію підприємств до постійно змінного економічного середовища. Застосування сучасних інформаційно-аналітичних систем стає ключовим інструментом у цьому процесі, адже вони забезпечують збір, обробку та аналіз даних, необхідних для прийняття виважених управлінських рішень. Такий підхід сприяє підвищенню прозорості фінансових потоків, точності ведення бухгалтерського обліку, а також ефективному контролю за податковими зобов'язаннями. Крім того, впровадження аналітичних методів моніторингу та прогнозування дозволяє своєчасно реагувати на виклики ринку та оптимізувати виробничі процеси.

Особливо важливою є здатність підприємств швидко адаптуватися до змінних умов ринку, що досягається завдяки гнучкому управлінню та використанню комплексних систем підтримки прийняття рішень. Такий підхід не лише підвищує операційну ефективність, але й зміцнює конкурентні позиції компаній, відкриваючи нові можливості для розвитку і зростання. В результаті підприємства можуть забезпечувати стабільне функціонування, ефективно використовувати наявні ресурси та підтримувати високу якість продукції або послуг.

Отже, інтеграція сучасних аналітичних інструментів у систему управління промисловим підприємством є необхідною умовою для забезпечення його сталого розвитку та успішної діяльності в умовах високої конкуренції. Постійне вдосконалення методів обліку, планування та контролю створює основу для підвищення загальної продуктивності і фінансової стійкості, що в довгостроковій перспективі сприяє зміцненню позицій підприємства на ринку та забезпеченню його економічної безпеки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Волощук Л. О., Кірсанова В. В., Філіпова С. В. Аналіз інструментів управління інноваційним розвитком промислового підприємства. *Business Inform.* 2021. № 10. С. 357–362. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-10-357-362>.
2. Гриценко Г. П., Острівський Ю. М. Механізми контролю в медичних установах: роль аналітики в управлінні. *Медична економіка*. 2020. № 1. С. 15–22.
3. Кравченко Т. О., Ковальова О. В. Розвиток систем аналітичного забезпечення в промисловості. *Промислова економіка*. 2022. № 4. С. 56–64.
4. Мальярець О. В. Аналітичне забезпечення формування стратегії експортно-імпортової діяльності підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. № 3. С. 45–53.
5. Савченко І. М., Петров В. А. Використання інформаційних технологій для підвищення ефективності управління промисловими підприємствами. *Журнал «Економічний розвиток»*. 2023. № 2. С. 40–48.
6. Яремко Л. Покращення ефективності управлінських механізмів у сфері охорони здоров'я. *Економіка та управління*. 2021. Т. 3, № 2. С. 102–110.

REFERENCES

1. Voloshchuk L. O., Kirsanova V. V., Filipova S. V. (2021) Analiz instrumentiv upravlinnia innovatsiynym rozvytkom promyslovoho pidpriemstva [Analysis of management tools for innovative development of an industrial enterprise]. *Business Inform*, no. 10, pp. 357–362. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-10-357-362> (in Ukrainian)
2. Hrytsenko H. P., Ostrivskiy Yu. M. (2020) Mekhanizmy kontroliu v medychnykh ustanovakh: rol analityky v upravlinni [Control mechanisms in medical institutions: the role of analytics in management]. *Medychna ekonomika*, no. 1, pp. 15–22. (in Ukrainian)
3. Kravchenko T. O., Kovalova O. V. (2022) Rozvytok system analitychnoho zabezpechennia v promyslovosti [Development of analytical support systems in industry]. *Promyslova ekonomika*, no. 4, pp. 56–64. (in Ukrainian)
4. Malyarets O. V. (2018) Analitychne zabezpechennia formuvannia stratehii eksportno-importnoi diyalnosti pidpriemstva [Analytical support for strategy formation in export-import activity of enterprises]. *Ekonomika ta upravlinnia pidpriemstvamy*, no. 3, pp. 45–53. (in Ukrainian)
5. Savchenko I. M., Petrov V. A. (2023) Vykorystannia informatsiinykh tekhnolohii dlia pidvyshchennia efektyvnosti upravlinnia promyslovymy pidpriemstvamy [Use of information technologies to improve management efficiency of industrial enterprises]. *Ekonomichniy rozvytok*, no. 2, pp. 40–48. (in Ukrainian)
6. Yaremenko L. (2021) Pokrashchennia efektyvnosti upravlinskykh mekhanizmiv u sferi okhorony zdorovia [Improving the efficiency of management mechanisms in healthcare]. *Ekonomika ta upravlinnia*, vol. 3, no. 2, pp. 102–110. (in Ukrainian)

Victor Dudnyk, State Educational Institution “Donbas State Pedagogical University”. **Information and Analytical Tools for Supporting Activity Management in Industry**

Annotation. The purpose of the article is to investigate and substantiate theoretical and applied aspects of using modern information and analytical tools to enhance management effectiveness in industrial enterprises. **Methodology of research.** The study employs methods of logical generalization, scientific abstraction, structural analysis, and analytical modeling. The research also integrates approaches to evaluating enterprise activity, monitoring production processes, and applying digital technologies for real-time decision-making. **Findings.** The paper identifies key barriers to enterprise transformation, including limited financial resources, weak organizational coordination, and insufficient availability of analytical data. It proposes approaches to optimizing information support for managerial decisions, strengthening adaptability to market changes, and improving risk assessment and performance monitoring systems. Particular attention is paid to integrating digital dashboards, automated reporting tools, and advanced forecasting methods. Additionally, the article emphasizes the importance of developing analytical competencies among staff and building a sustainable human capital foundation for data-driven decision-making. These approaches enhance enterprise resilience, efficiency, and competitiveness under dynamic industrial conditions. **Practical value.** The proposed theoretical and applied solutions enable industrial enterprises to create favorable organizational and production conditions, improve product competitiveness and quality, and strategically position themselves in evolving markets. Implementation of these approaches supports continuous monitoring, better forecasting, and more effective management of structural challenges, ultimately contributing to sustainable growth in the industrial sector.

Keywords: information and analytical tools, activity management, industrial enterprises, competitiveness, efficiency, production potential, economic stability, managerial decisions, resource support, strategic development.